

APPEL À PARTICIPATION LES RENDEZ-VOUS DE LA RECHERCHE ÉMERGENTE 2025

Les Rendez-vous de la recherche émergente sont ouverts aux étudiant·es de toutes les universités. Les propositions peuvent s’inscrire dans toutes les disciplines et tous les sujets étroitement liés à la culture au Québec (littérature, théâtre, danse, cinéma, musique, histoire, histoire de l’art, architecture, linguistique, anthropologie, sociologie, etc.).

L’activité se tiendra en présence à Montréal les 27 et 28 mars 2025.

L’événement se déclinera en trois volets :

- **Bancs d’essai** : Réservés aux membres étudiant·es du CRILCQ, les bancs d’essai leur permettent de présenter, en 10 à 15 minutes, leur projet de mémoire ou de thèse en cours d’élaboration. La présentation sera suivie d’une discussion avec un·e répondant·e, spécialiste de leur sujet, que le comité organisateur s’engage à trouver.
- **Colloque** : Les participant·es disposeront de 15 à 20 minutes pour présenter des résultats de recherche.
- **Table ronde** : Les étudiant·es qui le désirent peuvent organiser une table ronde avec deux ou trois intervenant·es de leur choix (auteur·rices, chercheur·ses, artistes, etc.). La discussion a une durée maximale d’une heure. Les organisateur·rices d’une table ronde sont responsables de contacter les participant·es pressenti·es avant de soumettre leur proposition.

Les propositions, comprenant un titre et un résumé (maximum 350 mots), doivent être envoyées **au plus tard le dimanche 15 décembre 2024** à rdvrecrilcq@gmail.com (objet : « Proposition – RDV 2025 »). Les propositions doivent être accompagnées d’une courte notice biographique (environ 125 mots) où est mentionné le nom, le département, l’université d’attache et le cycle d’études. Dans le cas d’une proposition de table ronde, une brève notice biographique des invité·es est aussi demandée. Merci de préciser, dans le courriel, le volet pour lequel la proposition est soumise et si la réflexion relève de la recherche, de la recherche-crédation, de la recherche-action ou des humanités numériques.