**FORMULAIRE À REMPLIR**

CONFÉRENCES *HYPOTHÈSES*2018-2019

Veuillez suivre les instructions et remplir le présent formulaire aux points requis, puis envoyer les trois documents demandés (le formulaire ci-dessous contenant vos renseignements personnels, votre proposition de communication, ainsi que vos images légendées) pour le **lundi 7 mai 2018** à l’adresse courriel : hypotheses.mbam@gmail.com.

\*\*\*

Nom et prénom :

Adresse courriel :

Cycle d’étude (en rédaction de mémoire; pré ou post examen de synthèse, etc.) et année :

Université d’attache :

Nom de votre directeur/directrice de recherche :

Sujet de votre mémoire ou thèse :

4-5 mots-clés représentant vos champs d’intérêt :

Quel est votre niveau d’aisance en français : en anglais :

Informations complémentaires que vous jugez bon de communiquer :

Le cycle de conférences 2018-2019 reprendra la formule de l'année précédente, soit deux communications par séance suivies d’une période de questions et discussion, puis d’une réception. Les soirées auront lieu un mercredi par mois, de 17 h à 19 h, au Salon des amis du Musée des beaux-arts de Montréal. Merci de nous signaler les dates auxquelles vous projetez être **indisponible** **:**

* 1. 26 septembre 2018 ;
	2. 17 octobre 2018 ;
	3. 21 novembre 2018 ;
	4. 12 décembre 2018 ;
	5. 16 janvier 2019 ;
	6. 20 février 2019 ;
	7. 13 mars 2019 ;
	8. 10 avril 2019.

VEUILLEZ JOINDRE À CE FORMULAIRE :

* Votre proposition de communication **[environ 2 100 signes, espaces compris]** incluant le titre de votre conférence [**100 signes maximum, espaces compris**]et votre niveau d'études. Pour les besoins de la sélection à l’aveugle : NE PAS INSCRIRE VOTRE NOM NI AUCUN RENSEIGNEMENT PERSONNEL sur la page de votre proposition. Veuillez noter que, dans le cas où celle-ci est retenue, vous devrez fournir un résumé réduit à 700 signesavant la fin du mois de juin.
* Une à trois images (en format JPEG), accompagnées de leur légende [Artiste, *Titre*, Année, et provenance s’il s’agit d’une courtoisie particulière], illustrant le sujet de votre communication. Dans le cas où votre proposition est retenue, l’une d’entre elles sera utilisée pour la promotion de la soirée de votre conférence. [Les images étant diffusées dans un contexte académique, vous pouvez vous prévaloir de l’utilisation équitable de la loi sur le droit d’auteur].