

Appel à communications

De *La Revue moderne* à *Châtelaine* : 100 ans de magazines au Québec

55^e journée scientifique de l'AQÉI

Vendredi 18 octobre 2019, Montréal

Selon Denis Saint-Jacques et Marie-José des Rivières, « le magazine représente un de ces médias de masse mis au point en Amérique et qui tombent sous le coup des critiques de l'École de Francfort » (Saint-Jacques et des Rivières, 2013). En d'autres termes, la presse magazine, à l'instar de la télévision ou de la chanson populaire, ne méritait, il n'y a pas si longtemps encore, qu'une lecture d'ordre idéologique, souvent biaisée, et où la notion d'« industrie culturelle » rimait avec aliénation. L'analyse du processus historique de naissance et de développement du magazine au Québec ne pouvait toutefois se satisfaire d'un tel primat, d'autant plus que le vent des *cultural studies*, à la fin du siècle dernier, invitait à renverser les canons et à s'approprier les corpus marginalisés et, forcément, tenus pour illégitimes par l'institution universitaire. Dorénavant, on peut difficilement adhérer à l'image unidimensionnelle du magazine en diable, sorte de support manipulateur qui pousserait les lecteurs et lectrices vers une consommation facile, à moindre coût et s'accommodant fort bien avec l'hégémonie. À bien y regarder, ces périodiques illustrés et souvent adressés aux femmes représentent des ensembles discursifs et pratiques plus complexes, tiraillés entre, d'un côté, des enjeux économiques et idéologiques évidents, et de l'autre côté, le souci de se distinguer de la masse médiatique et, surtout, des périodiques mensuels américains de même calibre.

La fondation, l'évolution et l'action médiatique de *La Revue moderne* (1919-1960), puis de sa successeuse *Châtelaine* (publié depuis 1960) marquent cet essor des magazines au Québec, depuis le tournant du XX^e siècle jusqu'aux années 2000. Tel est, en tout cas, le constat qui émerge d'une observation de la vaste littérature critique publiée au sujet des deux périodiques. En effet, par leur longévité, leurs tirages et leur relatif succès, *La Revue moderne* et *Châtelaine* ont suscité l'intérêt de plusieurs chercheurs et chercheuses en leur qualité de *document historique* d'abord, puis de *vecteur de changement* dans la vie littéraire, intellectuelle et culturelle et enfin, dans la perspective de l'histoire littéraire et culturelle de la presse, en tant qu'*ensemble de pratiques, lieu de production de discours et support matériel*.

C'est en tenant compte de ces perspectives, et dans une volonté de célébrer le centenaire du premier numéro de *La Revue moderne* (novembre 1919), que l'Association québécoise pour l'étude de l'imprimé (AQÉI) invite les chercheurs et les chercheuses à réfléchir autour de l'histoire du magazine au Québec, depuis le début du XX^e siècle jusqu'à nos jours. Ouvert à toutes les approches disciplinaires pertinentes (études littéraires et culturelles, histoire, communication, sociologie, etc.), l'événement sera l'occasion d'échanger collectivement autour d'un type de périodique populaire, le magazine, et de plusieurs titres significatifs de son évolution dans l'histoire des médias. Nous sollicitons entre autres des propositions portant sur les collections intégrales de périodiques rendues

accessibles gratuitement par Bibliothèque et Archives nationales du Québec à l'adresse suivante : <http://numerique.banq.qc.ca/ressources/details/RJQ>.

Sans constituer une liste exhaustive, les éléments suivants pourront fournir des pistes de réflexion :

- Dans la foulée des réflexions de François Ricard (1991) et de Faye Hammill et Michelle Smith (2015), on pourra se pencher sur les rapports qu'entretiennent le populaire et le savant au sein des magazines. Comment cette tension facilite-t-elle l'émergence d'une position moyenne (au sens de *middlebrow*) dans le régime médiatique moderne ?

- De par sa périodicité, le magazine conditionne un ancrage spécifique de la publication dans le réel. Quels choix opère-t-il dans son traitement de l'actualité ? Quels genres médiatiques mobilise-t-il pour informer ? Finalement, quelle expérience du temps propose-t-il ?

- En tenant compte des récents travaux sur la presse et la vie culturelle (Cambron et al. (dir.), 2018), en quoi les magazines peuvent-ils constituer une caisse de résonance de la culture littéraire et artistique au Québec ? Comment ont-ils contribué aux transformations et à la stratification de la culture aux XX^e et XXI^e siècles ? Dans un même ordre d'idées, on portera une attention particulière aux rapports qu'entretiennent les périodiques mensuels avec l'histoire de la culture visuelle (iconographie, recours à la photographie, identité graphique).

- Dans la perspective d'une histoire du genre (*gender*) et des médias, il sera possible d'interroger la partition du magazine à la lumière de l'axe masculin/féminin et de ce que cela suppose en termes de représentations de la différence sexuelle.

- Enfin, on pourra réfléchir aux rapports qu'entretient le magazine avec l'engagement sur la place publique, dans la foulée des travaux de Marie-José des Rivières sur le féminisme de *Châtelaine* (1992); il sera aussi pertinent de questionner les liens qui existent entre la forme du magazine et celle de la revue.

Les propositions de communications (d'une durée de 20 minutes) devront comprendre un titre, un résumé (max. 300 mots) et une courte notice biobibliographique, et devront parvenir au plus tard le lundi 15 juillet 2019 à l'adresse suivante : adrien.rannaud@gmail.com.

Les participants et participantes devront être membres de l'AQÉI avant la journée scientifique. Veuillez consulter [le site internet de l'AQÉI](#) pour toute information concernant le processus d'adhésion ou d'inscription.

Organisateur : Adrien Rannaud, CRILCQ – Université du Québec à Montréal

Bibliographie indicative

- BÉDARD, Caroline (2011), « L'expérience quotidienne des Québécoises francophones pendant la Deuxième Guerre mondiale vue à travers *La Revue populaire* et *La Revue moderne* ». Rapport de recherche de maîtrise, Montréal, Université du Québec à Montréal.
- BERNIER, Stéphanie (2017), « De prince des poètes à prince des ondes radiophoniques : étude de la trajectoire de Robert Choquette à la lumière d'une poétique historique des supports », *Mémoires du livre*, vol. 8, n° 2, [En ligne], <https://www.erudit.org/fr/revues/memoires/2017-v8-n2-memoires03051/1039704ar/>.
- BLANDIN, Claire (dir.) (2018), *Manuel d'analyse de la presse magazine*, Paris, Armand Colin.
- CAMBRON, Micheline, Myriam CÔTÉ et Alex GAGNON (dir.) (2018), *Les journaux québécois d'une guerre à l'autre. Deux états de la vie culturelle québécoise au XX^e siècle*, Québec, Codicille éditeur, coll. « Premières approches ».
- CHAMBERLAND, Line (1982), « *La Revue moderne*, 1945-1960 : une analyse de la presse féminine commerciale au Québec ». Mémoire de maîtrise, Montréal, Université de Montréal.
- COUÉGNAS, Daniel (2018), *Fiction et culture médiatique à la Belle Époque dans le magazine Je sais tout (1905-1914)*, PULIM, coll. « Médiatextes ».
- COULOMBE, Danielle (1981), « La femme des années trente : une image dans *Chatelaine* et les pages féminines du *Country Club* et de *La Revue Moderne*, 1929-1939 ». Mémoire de maîtrise, Ottawa, Université d'Ottawa.
- FEYEL, Gilles (2001), « Naissance, constitution progressive et épanouissement d'un genre de presse aux limites floues : le magazine », *Réseaux*, vol. 19, n° 105, p. 19-51.
- HAMMILL, Faye et Michelle SMITH (2015), *Magazines, Travel and Middlebrow Culture. Canadian Periodicals in English and French, 1925-1960*, Edmonton, University of Alberta Press.
- LAVOIE, Elzéar (1986), « La constitution d'une modernité culturelle populaire dans les médias au Québec (1900-1950) », dans Yvan LAMONDE et Esther TRÉPANIÉ (dir.), *L'avènement d'une modernité culturelle au Québec*, Québec, Institut québécois de recherche sur la culture, p. 253-298.
- PLEAU, Jean-Christian (2006), « *La Revue moderne* et le nationalisme, 1919-1920 », *MENS*, vol. 6, n° 2, p. 205-237.
- RANNAUD, Adrien (2017), « *La Revue moderne*, creuset de la littérature en régime médiatique dans les années 1950 », *Cahiers de la Société bibliographique du Canada*, vol. 55, n° 2, p. 335-358.
- (2018), « Femmes, célébrité et magazine : la fabrique d'une culture médiatique au féminin vue à travers les exemples du *Mois de Jovette* et de *Véro magazine* », dans Julie BEAULIEU, Adrien RANNAUD et Lori SAINT-MARTIN (dir.), *Génération(s) au féminin et nouvelles perspectives féministes*, Québec, Codicille éditeur, coll. « Prénance », p. 211-240.
- (2019), « Le magazine comme objet littéraire. Héritages et perspectives d'un chantier en cours », dans Marie-Andrée BEAUDET, Micheline CAMBRON et Lucie ROBERT (dir.), *La littérature comme objet social II. Mélanges offerts à Denis Saint-Jacques*, Montréal, Nota Bene, coll. « Études culturelles », p. 157-180.

- RICARD, François (1991), « *La Revue moderne* : deux revues en une », *Littératures*, n° 7, p. 77-84.
- RIVIÈRES, Marie-José des (1992), *Châtelaine et la littérature (1960-1975)*, Montréal, l'Hexagone.
- SAINT-JACQUES, Denis et Marie-José des RIVIÈRES (2007), « Une “revue moderne” à l’époque du régionalisme », dans Denis SAINT-JACQUES (dir.), *L’artiste et ses lieux. Les régionalismes de l’entre-deux-guerres face à la modernité*, Québec, Nota Bene, coll. « Convergences », p. 259-274.
- (2009), « Notre américanisation », dans Yvan LAMONDE et Denis SAINT-JACQUES (dir.), *1937 : un tournant culturel*, Québec, Presses de l’Université Laval, coll. « Cultures québécoises », p. 151-159.
- (2010), « Comment on mariait les filles : les pièges de la séduction ou la réclame comme empowerment des femmes ? », *La réclame. Treizième colloque des Invalides*, Montréal, Paragraphes et Tusson, Du Lérot éditeur, « En marge », p. 190-193.
- (2011), « Le féminisme problématique d’un roman d’amour, *Anne Mérival* », *Recherches féministes*, Volume 24, Numéro 1, p. 61–76.
- (2012), « Le magazine canadien-français : un média américain », *MENS*, vol. 12, n° 2, p. 17-36.
- (2013), « État présent des recherches sur l’histoire du magazine au Québec », dans Micheline CAMBRON et Stéphanie DANAUX (dir.), dossier « La recherche sur la presse : nouveaux bilans nationaux et internationaux », *Médias 19*, [en ligne], <http://www.medias19.org/index.php?id=15551>.
- SAVOIE, Chantal (2012), « La chanson à succès dans les années 1940. Une modernité culturelle par acclamation ? », *Globe*, vol. 15, n° 1-2, p. 161-182.
- (2014), « Le voyage, la danse et la représentation des femmes dans la culture de grande consommation (1936-1947) », *Les Cahiers de l’IREF*, coll. « Agora », n° 6, p. 41-49.
- (2014), « Femmes, mondanité et culture dans les années 1940. L’exemple de la chronique “Ce dont on parle” de Lucette Robert dans *La Revue populaire* », *Revue internationale d’études canadiennes/International Journal of Canadian Studies*, n° 48, p. 105-118.
- TOUSIGNANT, Zoé (2013), « *La Revue populaire* et *Le Samedi* – Objets de diffusion de la modernité photographique au Québec, 1935-1945 », *Revue de Bibliothèque et Archives nationales du Québec*, n° 5, [En ligne], <https://www.erudit.org/fr/revues/rbanq/2013-n5-rbanq0763/1017691ar/>.
- VALOIS, Jocelyne (1967), « La presse féminine et le rôle social de la femme », *Recherches sociographiques*, vol. 8, n° 3, p. 351-375.