

# "Reconfection" dans la mode

## SÉMINAIRE INFORMEL « PRESSE ET VILLE »

L'INSTITUT D'ÉTUDES  
CANADIENNES DE MCGILL  
3463 rue Peel, Montréal

➡ le 18 MARS 2016  
➡ dès 13h30

Coorganisé par  
Micheline Cambron,  
Sandria P. Bouliane  
et Will Straw

Prochaine rencontre le  
29 avril 2016

Troisième séance :

## La presse, la ville et la mode

### Conjuguer mode et tradition, une aberration?

par **Jocelyne Mathieu**

Département des sciences historiques  
Université Laval

La mode est-elle l'antithèse absolue de la tradition? L'une se réfère à la mesure du moment et à une attitude, l'autre est tributaire de la transmission dans une longue durée. Peut-on se vêtir selon la tradition tout en se préoccupant de la mode? Les femmes de l'entre-deux-guerres, à qui l'on assigne généralement le rôle d'assurer le maintien des valeurs et des pratiques selon les circonstances et les codes prescrits, puisent des idées nouvelles par observation et dans les magazines et les publicités qui circulent jusqu'à elles. Est-ce qu'elles s'avèrent alors des agentes de réconciliation entre les nouveautés et les persistances? Comment et pourquoi? Pour le plaisir de se sentir belle et à l'heure du monde tout en respectant les principes de bonne éducation et d'économie?

### Lecture préparatoire :

(à venir)



A. Benjonetti, « Reconfection dans la mode », *La revue des fermières*, vol.5 no 3, mars 1944, p. 23.

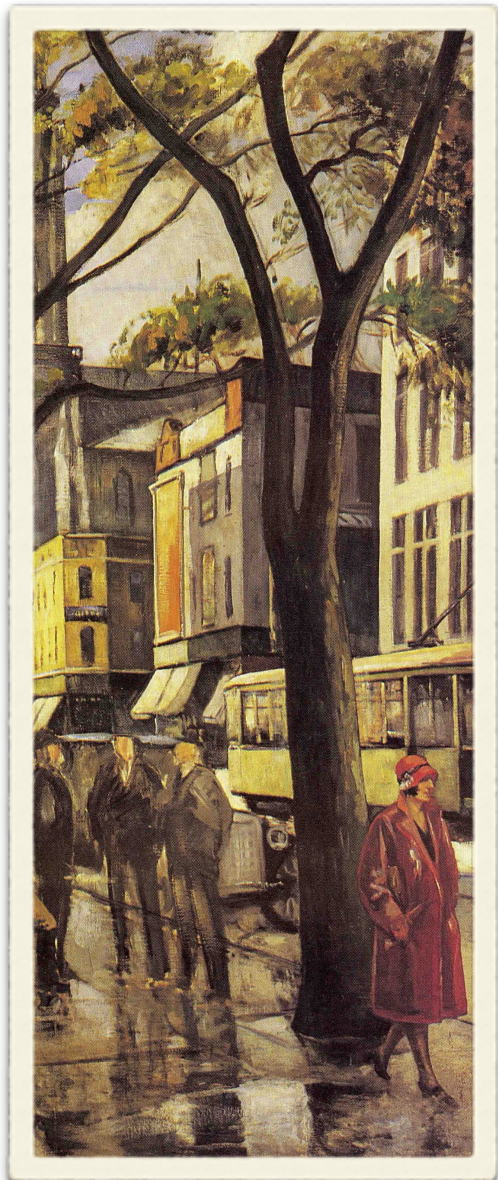
# "Reconfection" dans la mode

Suggestions par Madame A. Bienjonetti

## La mode et l'espace urbain dans la représentation picturale moderne au Québec. Similitudes ou dissemblances d'avec l'image de presse ? Quelques réflexions.

par **Esther Trépanier**

Département d'histoire de l'art  
Université du Québec à Montréal



Adrien Hébert, *Rue Saint-Denis* [Extrait], 1927  
©Musée national des beaux-arts du Québec.

La mode est un phénomène lié à la modernisation sociale. À partir de la seconde moitié du XIXe siècle, elle devient un objet de consommation de masse et, par conséquent, sera abondamment illustrée dans la presse et la publicité. Dans le domaine des arts, sa représentation est principalement le fait d'artistes qui se réclament d'une modernité qui revendique le droit de peindre le monde contemporain à travers de nouvelles approches en rupture avec les codes de l'art académique. De ce fait, les représentations de la mode dans la presse et celles que l'on trouve occasionnellement dans la peinture ne répondent pas aux mêmes impératifs. La diffusion commerciale se centre sur les caractéristiques du vêtement comme tel alors que pour l'artiste le vêtement n'est qu'un motif qui s'inscrit dans une recherche qui privilégie l'expérimentation formelle.

Cette présentation s'intéressera principalement à la rencontre de la mode et de l'espace urbain dans la représentation picturale moderne au Québec ce qui permettra peut-être de dégager quelques pistes de réflexion sur les dissemblances ou les plus rares similitudes avec l'image de presse.

### Lecture préparatoire :

E. Trépanier, « La Rue Saint-Denis, au cœur de la modernité francophone montréalaise », *Annales d'histoire de l'art canadien/The Journal of Canadian Art History*, Volume XXXII : 1, 2011, p. 63-91.